

## SCHEDA RELAZIONE DEL PROGETTO

### Premio Innovazione nei Servizi Sociali. Città di Rimini. Sesta Edizione.



<b>DATI IDENTIFICATIVI PER L'ISCRIZIONE</b>	
<i>Titolo del progetto</i>	Monza per Tutti
<i>Ente proponente</i>	Betania Società Cooperativa Sociale ONLUS
<i>Settore/Ufficio proponente</i>	Turismo
<i>Indirizzo (Via, Cap, Città, Provincia)</i>	Via Mentana 5, 20052, Monza (MI)
<b>RELAZIONE DI PROGETTO</b> (max 10 cartelle, ciascuna di non oltre 2500 caratteri spazi inclusi)	
<p><b>N.B.</b> Realizzare la relazione descrittiva del progetto nelle pagine seguenti attenendosi all'indice proposto.</p>	
La relazione dovrà essere redatta in Corpo 12, Carattere Times New Roman, e la lunghezza non dovrà superare le 10 cartelle/pagine, ciascuna di non oltre 2500 caratteri spazi inclusi.	

**TITOLO**

Monza per Tutti

**TEMPI***Data di avvio*

10/01/2007

*Data di conclusione*

26/10/2007

**INTRODUZIONE***Destinatari*

“Monza per Tutti” è un’opera utile per i turisti italiani, stranieri, e anche per i cittadini monzesi, con particolare attenzione alle problematiche inerenti l’accessibilità. L’idea è quella di venire incontro alle particolari necessità dei diversamente abili, a causa di handicap fisici o sensoriali, e alle persone giovani o anziane che possono avere difficoltà di deambulazione. Si vogliono facilitare inoltre tutti coloro che utilizzano i passeggini o che si trovano temporaneamente a dover usare gli ausili alla deambulazione (stampelle, bastone...). La guida è utile anche ai turisti “normodotati”, che potranno visitare la città e il Parco seguendo i percorsi e le indicazioni turistiche riportate.

*Contesto*

La Cooperativa Betania nasce a Monza (MI) nel 2001. Betania nasce per favorire l’inserimento lavorativo di persone appartenenti a categorie svantaggiate, come disabili fisici psichici, tossicodipendenti, carcerati, persone in difficoltà. Betania collabora con servizi e realtà territoriali che, a diverso titolo si occupano di persone in difficoltà, in particolare di adulti gravemente emarginati. Il progetto è stato realizzato dopo un’attenta analisi dei bisogni del territorio. Le persone che non possono viaggiare o non riescono a muoversi liberamente in città sono circa 400. In generale a livello nazionale le persone che non viaggiano sono il 45% della popolazione (circa 26 milioni), di cui il 20% dichiara che ciò è dovuto a problemi legati alla mobilità.

*Breve descrizione del servizio se esistente*

Servizio di informazione sull’accessibilità dei servizi e delle strutture turistiche della città di Monza, rivolta a disabili e a turisti con particolare necessità.

- Guida cartacea “Monza per tutti”
- Sito internet [www.monzaebrianzapertutti.org](http://www.monzaebrianzapertutti.org)

*Motivazioni*

La mission della cooperativa Betania è favorire l’inserimento lavorativo di persone appartenenti a categorie svantaggiate. Betania crede nel lavoro come strumento privilegiato di promozione umana e sociale; attraverso esso la persona in difficoltà ha la possibilità di inserirsi realmente nella vita sociale ed economica come individuo attivo e produttivo, sviluppando maggiore autonomia e accrescendo l’autostima.

La Cooperativa sociale Betania è quindi da sempre sensibile alle problematiche legate alla disabilità. Per questo ha voluto la realizzazione di una guida, con annessa cartina, e di un sito internet dedicati all'accessibilità della città di Monza per le persone disabili, spinta dalla volontà di offrire uno strumento utile, che permetta a turisti e cittadini di muoversi in città autonomamente e di conoscere a priori il livello di accessibilità dei luoghi che desiderano visitare.

### *Analisi preliminari*

Per arrivare alla realizzazione di questa guida gli operatori della Cooperativa hanno ritenuto necessario compiere un'analisi preliminare al fine di rilevare le barriere architettoniche presenti sul territorio e mappare gli edifici significativi della città.

### *Obiettivi*

- creare la prima Guida all'accessibilità di Monza, uno strumento di consultazione delle attrattive turistiche monzesi e dei principali servizi, che sia maneggevole e pratico;
- sensibilizzare i monzesi, presentando loro una città più turistica e più accessibile;
- sottolineare l'importanza dell'abbattimento delle barriere architettoniche, soprattutto a favore delle persone diversamente abili;
- promuovere il turismo sul territorio monzese;
- proporre dei percorsi turistici di visita della città che siano accessibili a tutti (normodotati e diversamente abili);
- creare relazioni con le associazioni di categoria del territorio e con l'ente pubblico, in particolare tramite la richiesta di patrocinio per il progetto e di finanziamento dell'iniziativa.

## **COSTRUZIONE E DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

### *Metodologia e procedure*

Una volta compiuta l'analisi preliminare, si è passati all'analisi vera e propria dei percorsi e degli edifici individuati, attività svolta da due rilevatori diversamente abili che si sono incaricati di verificare la reale accessibilità delle strutture e dei percorsi di interesse, affiancati da un accompagnatore normodotato con il compito di registrare i dati che venivano rilevati. I dati rilevati sono stati raccolti in un database informatico che permette di monitorare e ordinare le informazioni inserite sul sito internet.

### *Soggetti coinvolti*

Il progetto ha visto un grande lavoro di rete e il coinvolgimento di diversi partner sia locali che istituzionali: Fondazione della Comunità di Monza e Brianza, Borsa dei Progetti Sociali ALTIS (BPS), Fiat Autonomy, Comune di Monza, Unione Europea, Nationale Suisse Assicurazioni, AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla), Hotel de La Ville di Monza.

### *Materiali predisposti*

Guida cartacea, sito internet.

### *Fasi di realizzazione*

- formazione degli operatori

- analisi preliminare
- mappatura e raccolta dati
- inserimento dati nel database
- stesura testo della guida
- stampa della guida
- realizzazione sito internet
- convegno di presentazione

### *Aspetti innovativi da segnalare*

Il progetto “Monza per tutti” ha carattere assolutamente innovativo sul nostro territorio. Non esistono infatti altre guide all’accessibilità della città di Monza pensate per facilitare lo spostamento delle persone con difficoltà motorie.

## **RISULTATI E VALUTAZIONE**

### *Risultati attesi*

- Sviluppo dell’autonomia e crescita dell’autostima delle persone disabili che sceglieranno di utilizzare Monza per Tutti per visitare la città
- Realizzazione della prima guida cartacea accessibile della città di Monza, e di un sito internet
- Sensibilizzazione dei monzesi sull’importanza dell’abbattimento delle barriere architettoniche e in generale apertura ai problemi legati alla disabilità
- Incremento del turismo sul territorio monzese

Dalla realizzazione della guida traggono beneficio le persone che hanno difficoltà a deambulare (disabili, anziani...), sia residenti in Monza che turisti in visita: questo strumento è utile poiché permette loro di essere a conoscenza dell’accessibilità dei luoghi in cui intendono recarsi e di poter così evitare a priori problemi negli spostamenti.

Naturalmente, al di là delle persone diversamente abili, la cartina è utile anche a cittadini e turisti “normodotati”, che potranno visitare la città ed il Parco in totale autonomia scegliendo liberamente quale tragitto effettuare a seconda delle bellezze storiche, artistiche e naturalistiche che intendono vedere.

A trarre vantaggio da tutto ciò è anche, e forse più di tutti, la città di Monza e la nuova Provincia di Monza e Brianza, in quanto vi sarà una promozione del territorio dal punto di vista turistico. In questo modo seguiremo un trend che si sta diffondendo in molte città italiane di medie dimensioni come la nostra; città come Perugia, Parma, Brescia, Pisa, Ravenna e Como hanno già realizzato guide e cartine che si sono rivelate utili sia ai turisti che ai diversamente abili.

Da ultimo, ma sicuramente non per importanza, la realizzazione di un progetto come questo ha una precisa finalità sociale: sensibilizzare la cittadinanza verso queste problematiche, spesso poco conosciute, per migliorare la qualità della vita soprattutto delle persone diversamente abili; per questo abbiamo lavorato in sinergia con alcuni assessorati, richiedendo il patrocinio del Comune di Monza per l’iniziativa.

### *Criteria di valutazione, strumenti e metodologie di valutazione*

La valutazione della buona riuscita del progetto avviene principalmente monitorando il numero di contatti che la Cooperativa Betania riceve da soggetti interessati a ottenere informazioni e/o stringere future collaborazioni con Cooperativa Betania:

1. da persone disabili e/o cittadini
  - Informazioni sull'accessibilità della città
  - Informazioni sulla possibilità di ricevere copia della guida o ritirarla in sede
2. da strutture private
  - Informazioni sulla possibilità di essere mappate ed eventualmente inserite come strutture accessibili
3. da enti pubblici e/o organizzazioni che si occupano di disabilità
  - Informazioni sulla possibilità di collaborare all'ampliamento il progetto

Si intende inoltre monitorare il numero di accessi al sito internet (tramite contatore inserito in homepage).

Sarà possibile contattare i servizi sociali per monitorare eventuali variazioni nei dati inerenti l'autonomia delle persone disabili residenti nel territorio Monzese, e se queste dipendono in parte dalle informazioni ricavate consultando la guida.

Si ipotizza anche di valutare modifiche nei flussi turistici (numeri e tipologie).

## **RISORSE**

*Costo complessivo del progetto*

€ 28.909,18

*Fonti di finanziamento*

Fondazione della Comunità di Monza e Brianza, Assessorato alla Famiglia e alle Politiche Sociali del Comune di Monza, National Suisse, Fiat programma Autonomy.

*Risorse umane impegnate:*

- *numero:* 10 persone
- *professione:* coordinatore del progetto, 2 rilevatori disabili, 2 accompagnatori, 1 formatore, 1 architetto, grafico, webmaster.
- *formazione prevista:*

La formazione ha riguardato rilevatori e accompagnatori, che hanno svolto il lavoro sul campo per la realizzazione della guida. È stata curata da consulenti esterni esperti in architettura e accessibilità.

Gli argomenti trattati sono stati:

- formazione turistica (creazione di percorsi turistici, analisi dell'offerta turistica del territorio, analisi dell'impatto sul territorio a livello ambientale e sociale);
- formazione informatica (utilizzo dei programmi necessari per gestire il lavoro);
- formazione sull'accessibilità (leggi nazionali e regionali, le buone prassi dell'accessibilità, le diverse tipologie di disabilità e le esigenze di chi si muove su percorsi pedonali);
- formazione sull'abbattimento delle barriere architettoniche (cosa rilevare lungo i percorsi pedonali, come rilevare le barriere architettoniche).

*Risorse tecnologiche:*

- *attivate*

- *sito internet*
- *misuratore di precisione digitale*
- *database informatico*
- *piattaforma per siti accessibili Flexcmp*

- *da attivare: nessuna*

## CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

### *Positività e criticità*

La cooperativa Betania si ritiene profondamente soddisfatta del lavoro svolto e dei partner che hanno condiviso l'innovatività e distintività del progetto rendendolo possibile.

Il progetto è il risultato di un lavoro di squadra e di rete che la cooperativa è riuscita a portare avanti grazie anche alla collaborazione di enti promotori.

Il progetto è nato dall'idea che migliorare la fruibilità dei luoghi e la mobilità delle persone in una città come Monza possa apportare un miglioramento della qualità della vita delle persone diversamente abili e non, oltre che facilitare l'integrazione nella società di quelle persone che ancora oggi sono definite diverse.

La cooperativa è da sempre convinta che disabilità non significhi differenza, ma soprattutto ricchezza per il territorio nel quale viviamo, per questo ha portato alla realizzazione un progetto condiviso tra l'altro con alcuni operatori diversamente abili (della cooperativa e non) che hanno apportato il know-how della loro esperienza reale necessario alla messa in opera del progetto.

Il progetto risulta quindi essere realmente utile per le persone con problemi di deambulazione, ma anche per tutti i cittadini che possono trovare in "Monza per tutti" uno strumento di consultazione facile, maneggevole e pratico che fornisca a chiunque le informazioni necessarie per muoversi in città.

La cooperativa non aveva gli strumenti necessari per realizzare autonomamente il progetto. Da questa necessità è nata una stretta collaborazione con la Fondazione di Monza e Brianza che ha da subito percepito le potenzialità del progetto ritenendolo meritevole e inserendolo tra i progetti finanziabili.

La Fondazione di Monza e Brianza ha avuto quindi un ruolo fondamentale per la buona riuscita del progetto; difatti senza il suo contributo la cooperativa non sarebbe stata in grado di procedere alla fase attuativa lasciando il progetto quindi in attesa di un partner autorevole che potesse dare una reale collaborazione per la sua realizzazione.

### *Comunicazione interna ed esterna*

La comunicazione del progetto "Monza per tutti", che ha carattere innovativo sul nostro territorio, avviene principalmente attraverso:

- i canali istituzionali della Cooperativa (newsletter settimanale, sito internet e notiziario mensile), che raggiungono direttamente gli stakeholder della Cooperativa e i nuovi soggetti coinvolti;
- il programma di comunicazione su territorio nazionale dell'iniziativa progettuale, cioè la campagna stampa:

- la collaborazione con i Media, TV, Radio e Stampa in particolare Giornali Locali (p.e. Il Cittadino di Monza e Brianza, Esagono, Il giornale di Monza); Giornali Nazionali (p.e. La Repubblica, Il Giorno, Il Sole 24 ore); Giornali di Settore (p.e. Vita, Altreconomia, Volontari per lo Sviluppo);
- la cooperazione con Istituzioni, Fondazioni, Associazioni e Organizzazioni di settore che intendono interagire con Betania per i passi successivi del progetto (ampliamento del progetto)
- la disponibilità del team di Betania a realizzare il progetto stesso presso altre realtà sul territorio nazionale;
- L'evidenza del Progetto e delle relative Partnership su tutto il materiale Promozionale della Cooperativa (Brochure Istituzionale, Folder, House Organ, sito internet)
- La Pubblicazione del terzo Bilancio Sociale della Cooperativa, previsto per aprile 2008. La presentazione del Bilancio Sociale avviene con una Conferenza pubblica di presentazione a cui partecipa l'intero partneriato della Cooperativa.
- Il Convegno di presentazione della guida e del sito internet avvenuto in data il 26 ottobre 2007. Il convegno ha avuto luogo presso la Sala Regina dell'Hotel de La Ville di Monza. Sono intervenuti i partner del progetto per esplicitare il ruolo avuto nel corso dei lavori, Idea Etica consulente esterno che ha fornito supporto e coordinamento alla realizzazione del progetto, gli esperti che hanno lavorato con gli operatori della Cooperativa, la stampa locale, i rappresentanti di altre realtà che hanno realizzato progetti simili in altre città italiane. Il convegno ha consentito di dare visibilità al servizio e sottolineare le diverse specificità dei partner del progetto.

Nello specifico la guida all'accessibilità permette alla Cooperativa Betania di sviluppare il proprio programma relativo al turismo accessibile e di collegarsi con analoghe esperienze all'estero. La guida viene distribuita alle organizzazioni non profit del territorio e nazionali impegnate nel campo della disabilità, alle agenzie istituzionali e non che si occupano di turismo, agli operatori sul territorio nazionale che si occupano di turismo sociale/accessibile. Rispetto al progetto iniziale si è deciso di stampare più copie visto l'interesse di alcuni potenziali partner e vista l'utilità del progetto. Questo permetterà una maggiore diffusione della guida, sempre mantenendo un livello di qualità elevato.

- Divulgazione del servizio tramite internet:

Internet è strumento di facile consultazione e viene spesso utilizzato dai viaggiatori durante la programmazione dei loro viaggi, in particolar modo dai soggetti diversamente abili, per reperire informazioni sull'accessibilità dei luoghi che intendono visitare.

Nel progetto iniziale era prevista la realizzazione del sito internet [www.monzapertutti.it](http://www.monzapertutti.it). Data la rilevanza del progetto e le prospettive di ampliamento e replica in altre città della zona, si è pensato di realizzare il sito [www.monzaebrianzapertutti.org](http://www.monzaebrianzapertutti.org) vista inoltre l'importanza che avrà la città di Monza dal 2009 quando diventerà a tutti gli effetti provincia di Monza e Brianza.

Il nuovo sito prevede alcuni ulteriori miglioramenti rispetto al progetto originale che ne determinano un aumento di costo rispetto al budget iniziale previsto. Le caratteristiche del portale sono:

- accessibilità
- dinamicità
- versione bilingue
- tecnologia FLEX che permette di mantenere le informazioni costantemente aggiornate dagli operatori della Cooperativa

Il portale contiene le informazioni riportate sulla guida cartacea, le indicazioni su come raggiungere la città di Monza, i parcheggi accessibili, i percorsi accessibili nel centro città e nel parco di Monza, i servizi per i cittadini.

Inoltre saranno inserite schede dettagliate per ciascun edificio pubblico o privato verificato durante la fase di mappatura dove saranno indicate informazioni specifiche circa l'accessibilità dello stesso.

È già possibile effettuare il download della guida cartacea, mentre in futuro si potrà trovare informazioni sull'accessibilità di altre città che hanno realizzato guide similari (Milano, Lecco, Como, Brescia, Varese...) e sui servizi turistici per le persone a ridotta mobilità (anziani, disabili, famiglie), oltre a diffondere notizie sulla mobilità per le persone con ridotte capacità motorie.

Un ulteriore canale di promozione sarà l'inserimento del link al sito nel web, su siti significativi per i destinatari cui intendiamo rivolgerci, come il sito del Comune di Monza, della Cooperativa Betania, nel sito della futura Provincia di Monza e Brianza, in quelli dei siti turistici o gestiti da associazioni di persone disabili.

#### *Successive implementazioni*

L'accessibilità è un criterio. Ma non basta. Monza per tutti prevede anche il criterio della fruibilità. Ci sono edifici perfettamente accessibili, ovvero dove è possibile entrare. Questo non significa necessariamente che tali edifici siano fruibili nella loro totalità, ad esempio ai piani superiori. In molti casi manca un ascensore accessibile o un servoscala funzionante, oppure ci sono dei gradini che impediscono la mobilità. Il ricorso a esempi di questo tipo rende più facile esplicitare l'innovatività e la distintività del progetto.

Un altro criterio è la costruttività del progetto, che è stato seguito da un punto di vista scientifico da tecnici esperti in rimozione di barriere architettoniche, a loro volta disabili, in grado cioè di interpretare in prima persona le difficoltà reali e non presunte delle persone con difficoltà motorie.

Analizzando le varie disabilità esistenti il progetto non si esaurisce con la creazione di una guida cartacea e di un portale. Occorre analizzare la città da altri punti di vista, per realizzare una mappatura dei percorsi accessibili anche per altre tipologie di disabilità.

Monza per tutti con la creazione della prima guida cartacea e del sito internet è solo il primo passo verso la realizzazione di ulteriori ampliamenti del progetto specificandolo a seconda della disabilità presa in esame.

Il progetto può essere replicato in altre città del Territorio, per questo la Cooperativa ha deciso di scegliere il nome [www.monzaebrianzapertutti.org](http://www.monzaebrianzapertutti.org) per il sito internet. Alcuni interlocutori con i quali è ancora in corso un dialogo hanno già manifestato interesse per la realizzazione di guide utilizzando lo stesso metodo in città come Desio, Varese, Saronno.

Ulteriori sviluppi potrebbero essere la creazione di un vero e proprio info-point per l'accessibilità della nostra città e di altre città italiane ed europee con indicazione su servizi al

cittadino e servizi turistici; la creazione di uno sportello di accoglienza disabili in punti strategici della città dove sia possibile noleggiare scooter elettrici per visitare la città e raggiungere agevolmente i principali servizi.

Inoltre la Cooperativa Betania collabora con due consorzi nazionali: IdeeInRete e Idea Turismo. Grazie a questa collaborazione sarà possibile replicare il progetto in altre città italiane avvalendosi della collaborazione di cooperative sociali locali e progettare insieme percorsi turistici accessibili per persone diversamente abili aumentando le possibilità di incoming nella nostra città e sul territorio nazionale.